Weltweit Wien. Die Wiener Industrie. Die Wiener Industrie. Kraus & Naimer stellt seine Kooperation mit Royal Grolsch in Holland vor.

In der niederländischen Royal Grolsch N.V. Brauerei sind Industrieschalter des Wiener Industrieunternehmens Kraus & Naimer im Einsatz.

Wien, am 14. Juni 2019 - Die Sparte Industrie der Wirtschaftskammer Wien holt erstmals unter dem Motto „**Weltweit Wien. Die Wiener Industrie**“ spannende und faszinierende Projekte der Wiener Industrie aus aller Welt vor den Vorhang. Gemeinsam mit anderen Unternehmen aus Wien präsentiert Kraus & Naimer internationale Beispiele ihrer Tätigkeit.

In der niederländischen Royal Grolsch N.V. Brauerei sind Industrieschalter des Wiener Industrieunternehmens Kraus & Naimer im Einsatz. Die Geschichte von Royal Grolsch N.V. reicht bis ins Jahr 1615 zurück und ist somit einer der ältesten und erfolgreichsten Brauereien in den Niederlanden. Das Unternehmen ist sowohl auf dem niederländischen als auch auf zahlreichen internationalen Märkten tätig. Die verschiedensten Biere der Brauerei sind weltweit in über 160 Staaten erhältlich. Seit 2004 ist Royal Grolsch N.V. in einer modernen Brauerei in Enschede ansässig und seit dem 11. Oktober 2016 eine Tochtergesellschaft der japanischen Asahi Group Holdings. Damit das Bier weiterhin am Fließen ist, wird auf Technologie aus Wien gesetzt. Denn die Industrieschalter von Kraus & Naimer halten den Betrieb – im wahrsten Sinn – des Wortes in Enschede am Laufen.

Kraus & Naimer ist ein 1907 gegründeter Hersteller von elektrischen Schaltgeräten mit Stammsitz in Wien. Das Markensymbol des Unternehmens ist das griechische „Phi“. Spezialgebiete des Unternehmens sind modulare Nockenschalter sowie Lasttrennschalter. Kraus & Naimer ist ein starker Partner für Kunden aus vielen Bereichen, wie Verkehr (Bahnen, Fahrzeuge, Schiffe, etc.), Fördersystemen, Liftsystemen, Maschinenbau oder Anlagen der Stromerzeugung und Stromverteilung.

Das Familienunternehmen, welches seit 2004 in dritter Generation von Joachim (Ted) L. Naimer geführt wird, ist Weltmarktführer auf dem Gebiet der Nockenschalter und hat zahlreiche Innovationen hervorgebracht. Bereits 1948 stellte das Unternehmen den weltweit ersten Nockenschalter im Baukastenprinzip (Modell C15) vor, wodurch erstmals kundenspezifische Geräte passgenau angefertigt werden konnten. Heute besteht dieses Baukastensystem aus über 15.000 Einzelteilen, welches die individuelle Konfiguration und industrielle Fertigung von passgenauen Schaltern ermöglicht. Auch der kleinste Nockenschalter der Welt (Modell CA4N) stammt von Kraus & Naimer.

Das Unternehmen betreibt zur Herstellung seiner Produkte sechs Produktionsstätten, 18 konzerneigene Vertriebs- und Beratungsgesellschaften und beschäftigt weltweit rund 900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Website: www.krausnaimer.com

Anwendungsbereich: Brauerei Grolsch, Enschede, Niederlande

Produkt: Industrieschalter

Über Grolsch:

Die Geschichte von Royal Grolsch N.V. reicht bis ins Jahr 1615 zurück. Die Brauerei ist somit einer der ältesten und erfolgreichsten Brauereien in den Niederlanden und ist sowohl auf dem niederländischen als auch auf zahlreichen internationalen Märkten tätig. Royal Grolsch – oder besser bekannt nur als Grolsch – bietet ein breites Portfolio an Marken und Biersorten wie Grolsch Premium Pilsner, Grolsch 0.0%, die Bierspezialitäten von Grolsch, Grolsch Radler, De Klok, Kornuit und betreibt am Standort Enschede auch das Marketing & Sales für die Marken Peroni, Asahi Super Dry und Grimbergen. Seit 2004 ist Royal Grolsch N.V. in einer modernen Brauerei in Enschede ansässig und seit dem 11. Oktober 2016 eine Tochtergesellschaft der japanischen Asahi Group Holdings.

<https://www.koninklijkegrolsch.nl/onze-organisatie>

Über Asahi:

Asahi Group Holdings ist ein international tätiges japanisches Unternehmen mit einem Portfolio aus Bier, Schnaps, Erfrischungsgetränken und Lebensmitteln. Asahi ("aufgehende Sonne") wurde 1889 von Komakichi Torii als Osaka Beer Brewing Company gegründet, mit dem Ziel ein original japanisches Bier zu brauen. Asahi Super Dry wurde 1987 eingeführt, was das Wachstum von Asahi sowohl in Japan als auch auf den internationalen Märkten erheblich beschleunigte. Asahi ist Marktführer in Japan, hat eine starke Position auf vielen internationalen Märkten und baut diese Position aktiv aus.

Weitere Informationen: <http://www.asahigroup-holdings.com/en/>

Projektunterseite:

„Weltweit Wien. Die Wiener Industrie“: <https://www.wko.at/site/weltweitwien/kraus-naimer.html>